

GO and B.U.I.L.D. ["Id y Edificad"]

Effie Woodard

B = Believing in Your Church's Evangelistic Call

[Crea en el Llamado Evangelístico de Su Iglesia]

¿Qué define su identidad?

¿Sabe usted cuál es su llamado? ¿Qué lugar ocupa usted en la evangelización de su comunidad?

U = Understanding Your Communities *[Comprenda Su Comunidad]*

¿Qué 'aspecto' tiene su comunidad?

Recorra su comunidad con los 'ojos abiertos'.

Conozca a "sus vecinos".

I = Inspiring Others & Improving Methods *[Inspire a Otros y Mejore los Métodos]*

¿Cómo puedo inspirar a otros para que se junten conmigo?

¿Cómo puedo yo (o mi iglesia) mejorar nuestros métodos de alcance/evangelización?

L = Learning to Listen to Your Communities *[Aprenda a Escuchar a Su Comunidad]*

El desarrollo de la conciencia comunitaria comienza con el interés de conocer las personas que nos rodean.

A medida que nos volvamos más EXPERTOS en la compasión y la gratitud en la vida diaria, comenzaremos a ver/relacionarnos mejor con otras personas.

No se intimide.

Vaya a dondequiera que estén. Pase tiempo con ellos.

Planifique eventos de interés para la comunidad — EVANGELIZACIÓN BASADA EN NECESIDADES.

D = Developing Strategic Ministry Programming for Evangelizing Your Communities

[Crear un Programa Ministerial Estratégico para la Evangelización de Su Comunidad]

Conviértase en parte de la comunidad.

Los programas deben ser de naturaleza social y relacional.

Concéntrese en las personas, en vez de los programas.

Evangelización basada en las necesidades

Programación de calidad

Concéntrese en la fidelidad, en vez de los resultados.

Ideas para programar eficazmente la evangelización de niños y familias